



*Attic  
pro motion*

PROMOTION GUIDE 2022

# OFFICE

オフィスプロモーション

---

情報発信が困難な「企業内スペース」  
全国の大手企業 約2,350社で働くビジネスパーソンにリーチ

株式会社アティックプロモーション

03-6450-5155 / [info@attic-pr.jp](mailto:info@attic-pr.jp) / [www.attic-pr.jp](http://www.attic-pr.jp)

# OFFICE PROMOTION



## 「全国」の「大手企業」に「いつものスタッフ」

商品を紹介するのは、企業へ定期訪問している巡回スタッフ。  
だから、自然な形でご担当者様に届きます。

# 大手空気清浄機メーカー等と提携してルートを確認

オフィスビルに設置された空気清浄機や喫煙室のメンテナンス訪問に合わせ、空気清浄機メーカーの作業スタッフがADスペースへの広告設置や企業窓口を通じた商品サンプリングを行います。対象となる企業様は分煙対策や室内空気環境対策に積極的に取り組んでおり、おのずと**資本力があり社員数の多い大手企業**が中心になります。

## ■大手企業中心



購買力の高いビジネスマンに特化したアプローチが可能

## ■社内で話題化



社員間のコミュニケーションを介した口コミの広がりや話題化が望める

## ■幅広い業種に対応



一般企業はもちろん、公的機関も含む幅広い業種を網羅

## ■タッチポイントの特異性



情報発信が困難な企業内におけるプロモーションが可能

## ■なじみのスタッフ



顔なじみの定期巡回スタッフが総務担当者様に交渉

## ■主要都市で展開可能



1都3県、大阪、福岡の大型オフィスで展開

# 全国の大手企業 約2,350社で働くビジネスパーソンにリーチ

## ■アプローチ可能な業種

公的機関、空港、情報・通信、電気・ガス、金融、サービス、建設、不動産、陸運・海運・空運、化学・食品・電機・繊維をはじめとする各メーカー 他

## ■セグメント



地域  
(都道府県)



性別  
(配布物による)

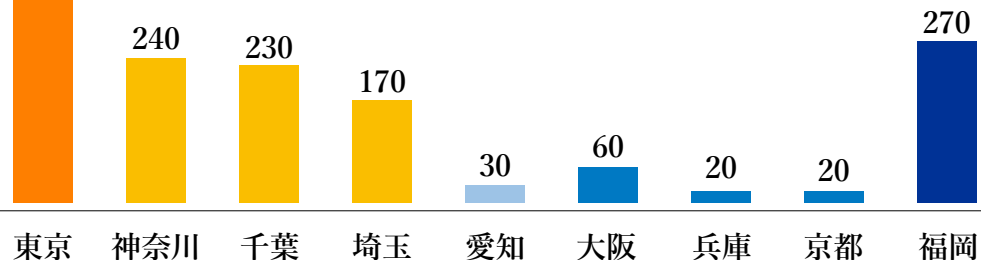


業種  
(オフィスワーク/  
オフィスワーク以外の2択)

1310

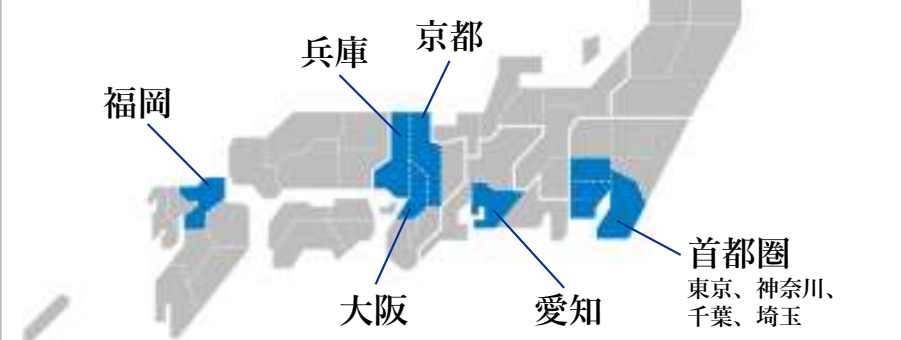
## ■企業数 1社あたり100名~1,000名の企業中心

※下記の数値はおおよその概算です。  
また、その他エリアも調整可能です。都度お問合せください。  
※2020年1月現在

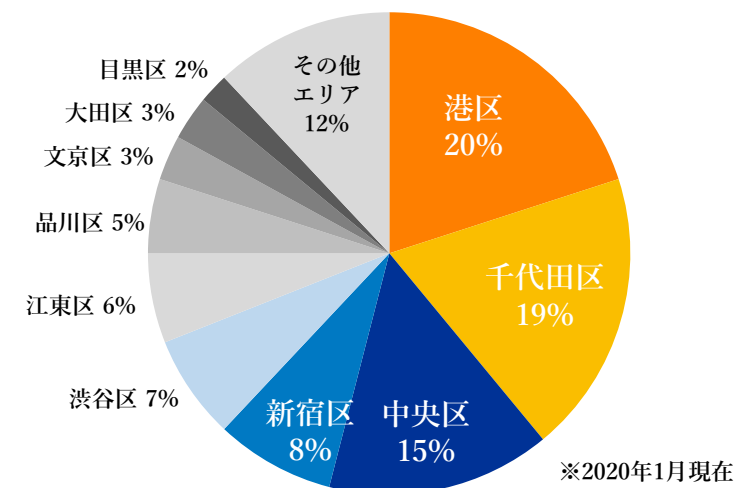


## ■エリア

※その他のエリアをご希望の場合は  
ご相談ください。



## ■東京都 区別設置数比率



実施料金	<p><b>料金は下記までお問い合わせください。</b>                  mail : <a href="mailto:info@attic-pr.jp">info@attic-pr.jp</a>                  TEL : 03-6450-5155</p>
実施可能数	<p><b>MIN</b> 10,000部  <b>MAX</b> 100,000部</p> <p>※ 1事業所あたりの目安 / 100個~200個                  ※ 最小数以下をご希望の場合はご相談ください。</p>
セグメント	地域、業種（要相談）、性別（要相談）
スケジュール	<申込> 実施の2ヶ月前まで
実施報告	<p><b>秘密保持契約締結をした上で、配布先企業名・住所（市区）を書面でご提出させていただきます。</b>                  実施写真は数箇所（全体で5企業程度）となります。</p>
備考	<p>※ 実施前に必ず配布物の審査を要します。                  （商品内容 並びに ビジュアル意匠審査）</p> <p>※ 立ち会い不可</p> <p>※ <b>実施前に企業情報詳細の開示は、基本できません。</b>                  （契約先企業情報取り扱いにおけるコンプライアンスの関係）</p> <p>&lt;&lt;受付不可&gt;&gt;</p> <p>○ 公序良俗に反するもの      ○ 腐敗するもの                  ○ 運送に耐えられないもの      ○ 印刷物のみ ※</p> <p>※ 基本、印刷物だけのサンプリングは不可となりますが、受け取る従業員の方に有用性があると考えられるもの(招待券など)に関しては調整可能です。都度ご相談ください。</p>

商品は基本的に巡回スタッフが調整の後、企業担当者様に郵送にて納品致します。一部、巡回スタッフが企業担当者様にお届けにあがる場合もございます。

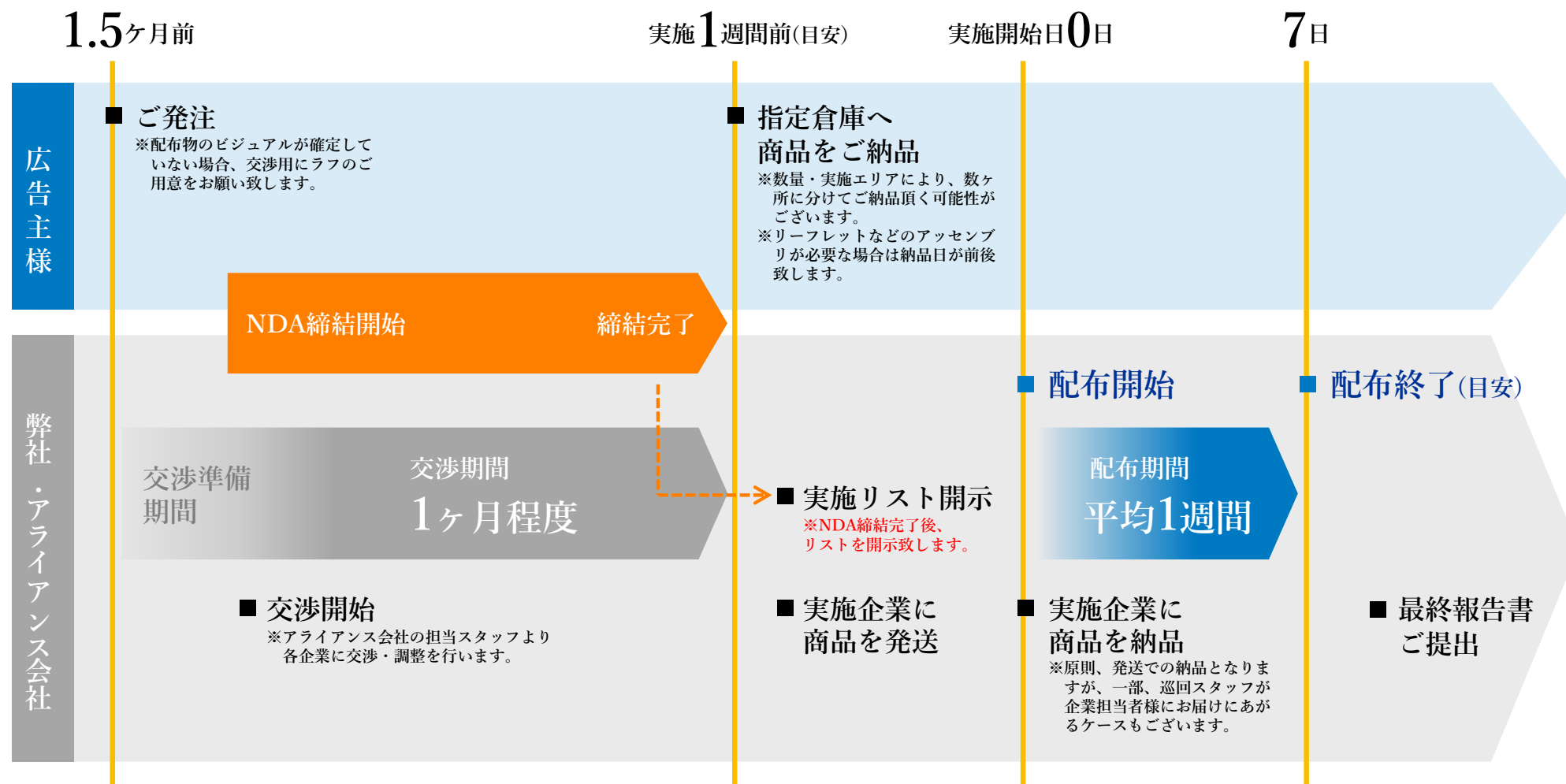
■ 実施事例 / イメージ



※写真はイメージです。オフィス内で総務の方が社員の方に配布している様子を想定しています。

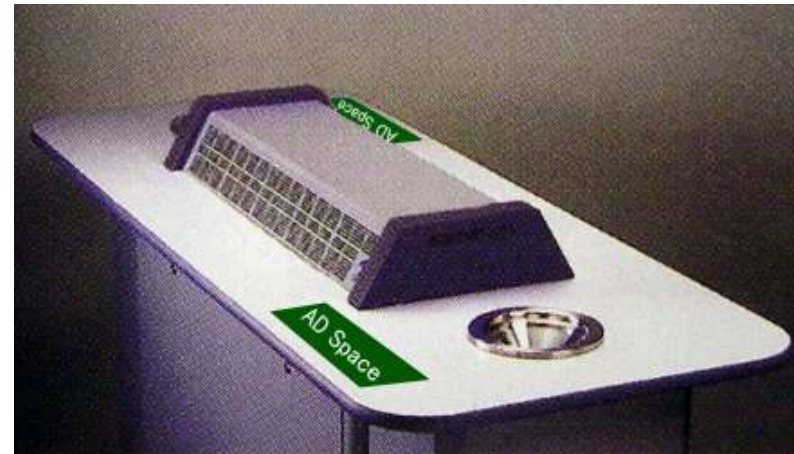
# 手渡しサンプリング / 実施スケジュール

交渉は原則、総務部宛てに行います（総務部がない企業の場合はそれに類する担当部署）。  
サンプルは総務部の担当者様から手渡しで社員の方に届くため、アプローチが好印象です。



実施料金	<p style="color: red;">料金は下記までお問い合わせください。</p> <p>mail : <a href="mailto:info@attic-pr.jp">info@attic-pr.jp</a> TEL : 03-6450-5155</p>
製作費 <目安>	
実施可能数	<p><b>MIN</b> 50台～</p> <p>※ 1事業所あたりの目安 / 100個～200個 ※ 最小数以下をご希望の場合はご相談ください。</p>
スケジュール	<申込> 実施の2ヶ月前まで
実施報告	<p>秘密保持契約締結をした上で、配布先企業名・住所(市区)を書面でご提出させていただきます。</p> <p>実施写真は全体の1～2割程度のご提出となります。</p>
備考	<p>※ 本ルートは、実施都度、掲出先企業との調整を要します。</p> <p>※ ルートの運用特性上(メンテナンス時期に合わせ交渉に向かう為)一斉スタートはできません。開始日にズレが生じることをご了承ください。</p> <p>※ 事前に内容・ビジュアル審査が必須です。</p> <p>※ 決定優先となります。</p> <p>※ 本ルートは 分煙機メーカー様のリソースを活用しております。</p> <p>同社のコンプライアンスの関係で、原則、実施場所が特定できるリストをお出しできませんが、秘密保持契約を締結した場合、掲出先の情報開示が可能です。</p> <p>※ 実施前に企業情報詳細の開示は、基本できません。 (契約先企業情報取り扱いにおけるコンプライアンスの関係)</p> <p>&lt;&lt;受付不可&gt;&gt; ギャンブル、通信販売、金融関連など 他公序良俗に反するもの</p>

## ■実施事例 / イメージ



## ■ステッカー詳細

### <サイズ>

- 大・天地100mm× 横800mm
- 中・天地100mm × 横720mm
- 小・天地100mm × 横600mm

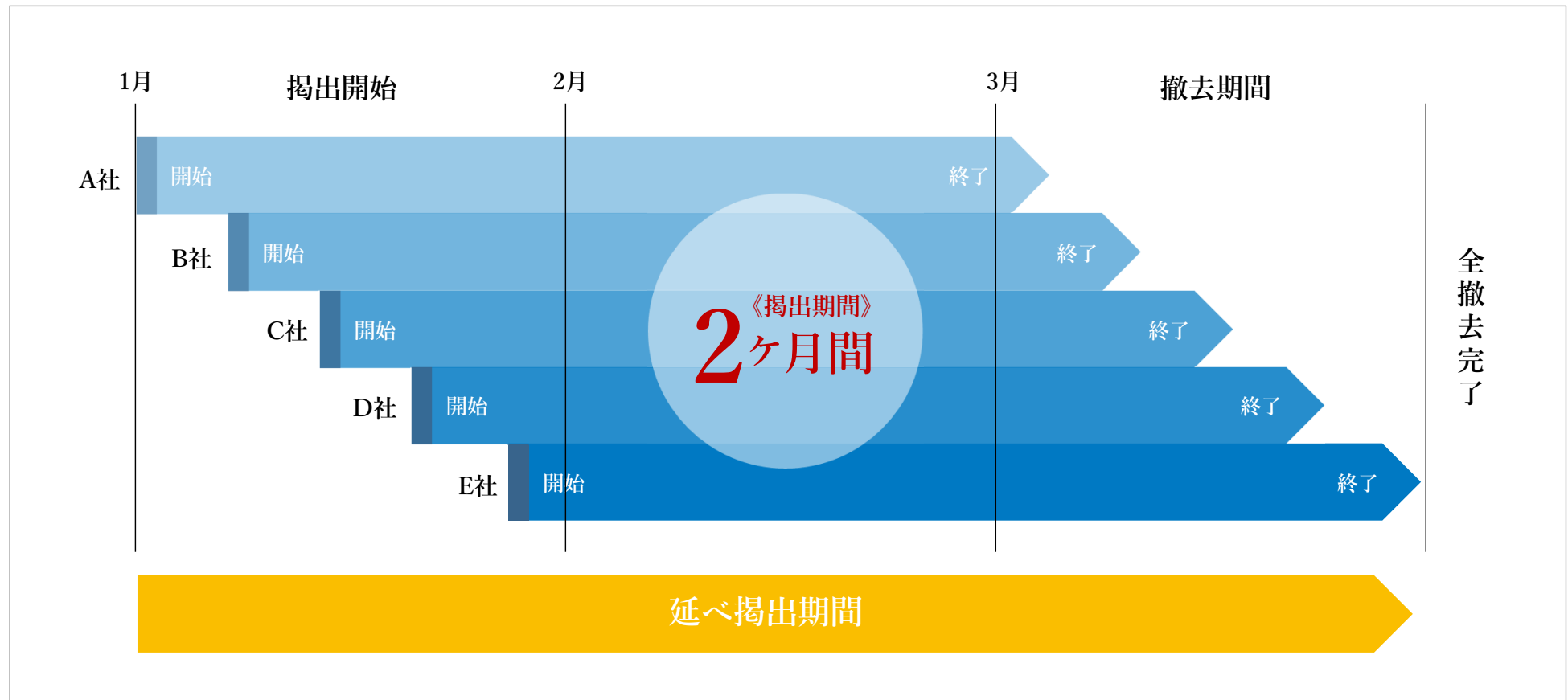
### <参考ラベル仕様>

- 白塩ビ 厚さ100ミクロン
- 弱粘性タックシール 再剥離 P P 加工
- 色数4 (特注加工 裏スリット)

※イラストレーター完全データ入稿。フォーマットデータをご用意します。

## ■ 掲出開始から撤去までの露出ボリューム

本企画は分煙機のメンテナンス周期に合わせて設置・撤去を行う為、契約社毎に順次開始されます（掲出保証期間は2ヶ月間）。



- ※ 巡回サイクルの関係で掲出期間が3～4ヶ月になる場合がありますが、金額は変動致しません。
- ※ 長期間の掲出が問題となる場合は事前にご相談ください。
- ※ 掲出開始時期は、2週間～1ヶ月の間で変動します。



## ■実施リスト

- ・ 企業名
- ・ 郵便番号
- ・ 実施エリア  
都道府県／市区郡
- ・ 実施数量
- ・ 業種

	企業名	郵便番号	都道府県	市区郡	配布数量	業種
1	●●●株式会社	000-0000	東京都	港区	100	製造業
2	株式会社●●●	000-0000	東京都	中央区	200	組合
3	●●●株式会社	000-0000	東京都	中央区	100	ビル管理
4	株式会社●●●	000-0000	東京都	江東区	100	販売・商社
5	●●●株式会社	000-0000	東京都	港区	150	官公庁
6	株式会社●●●	000-0000	東京都	品川区	300	教育
7	●●●株式会社	000-0000	東京都	港区	100	情報通信
8	株式会社●●●	000-0000	東京都	中央区	400	情報通信
9	●●●株式会社	000-0000	東京都	中央区	100	公共団体
10	株式会社●●●	000-0000	東京都	江東区	500	建設業
11	●●●株式会社	000-0000	東京都	千代田区	100	建設業
12	株式会社●●●	000-0000	東京都	江東区	100	運輸業
13	●●●株式会社	000-0000	東京都	中央区	200	製造業
14	株式会社●●●	000-0000	東京都	中央区	600	官公庁

## ■報告所感イメージ（巡回スタッフによるヒアリングを実施）

TVで見て気になっていたもので、試食できて良かった！

サービスを無料で受けられるとのことだったので、年内に行ってみようと思います。

こういったサービスを行っていることは知らなかった。無料なら、ぜひ利用してみたい。

サービスを受ける期間が短いと、もっと利用しやすいと感じた。

今後も試してみたいと思った。

※NDAを締結しない場合は  
「実施エリア（都道府県市区郡）」  
「配布数量」「業種」のみの開示となります。  
例：A企業：東京都千代田区：200個：運輸業  
※企業名は開示しません。