



*Attic  
pro motion*

PROMOTION GUIDE 2022  
**CAFÉ/DINING**

カフェ/ダイニングプロモーション

---

女性を中心とした都市生活者との接点  
サンプリングから店舗ジャック・タイアッププロモーションまで

株式会社アティックプロモーション

03-6450-5155 / [info@attic-pr.jp](mailto:info@attic-pr.jp) / [www.attic-pr.jp](http://www.attic-pr.jp)

# CAFÉ / DINING PROMOTION

「女性」「都市型生活者」  
に届けるメディア

---

20代～30代の女性に向けた  
プロモーションに最適。  
幅広い広告手法も魅力の  
媒体です。

# プロモーションスペースとしてのカフェ

20代～30代を中心としたターゲットが集まる、生活行動圏上のタッチポイントとなっております。  
首都圏・愛知・関西を中心としたカフェにて各種プロモーションが可能です。  
広告主様の商材に合った手法/エリア/ジャンルをご提案させていただきます。

## ■ コミュニケーションスペース



口コミで拡散しやすい

## ■ 居たくなる空間



好印象な情報伝達手段

## ■ 長い滞在時間



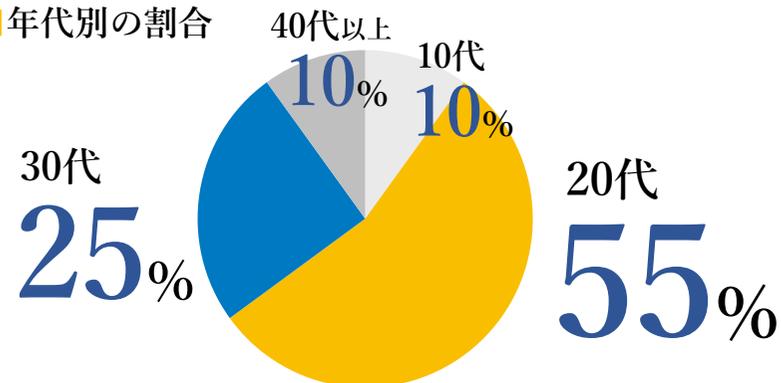
ランチ：1時間  
ディナー：2～3時間

## ■ 男女別の割合

女性 **70%**  
男性 **30%**



## ■ 年代別の割合



実施料金	<p>料金は下記までお問い合わせください。</p> <p>mail : <a href="mailto:info@attic-pr.jp">info@attic-pr.jp</a></p> <p>TEL : 03-6450-5155</p>
期間	2週間~1ヶ月を目安に配り切り
実施可能数	<p>MIN 5,000部</p> <p>MAX 100,000部 ※1店舗あたり1,000部目安</p>
エリア	首都圏・愛知・関西
セグメント	エリア（市区町村単位）・性別（商材により）
スケジュール	<p>&lt;交渉期間&gt; 1~2ヶ月間</p> <p>&lt;交渉フロー&gt;</p> <p>交渉先リスト提出 ⇒ クライアント様にて精査後お戻し ⇒ 交渉開始 ⇒ 店舗決定</p>
実施報告	一部の実施写真、コメント、実施店舗リストをもってご報告
備考	<p>※基本、お会計時にレジでの配布となります。特殊な配り方を行う場合は、別途お見積りとさせていただきます。</p> <p>※配布物は、開始の5営業日までに弊社指定場所に届く様ご手配下さい。配布物の制作・物流を弊社にご依頼になる場合は、別途進行スケジュール・お見積りをご提示いたします。</p> <p>※やむを得ない事由（店舗都合）により、配布の継続が困難になった場合、速やかに代替店舗をご用意いたします。原則お預かりした数量を全て配布させていただく事でご容赦願います。</p> <p>※試供品手渡しの場合、ランチ時など、店舗の状態が極めて忙しく、来店者の方にご迷惑をお掛けする可能性があるかと判断される場合、一時的に配布が中断されます。</p> <p>※チラシとセットの場合は、一体型になる仕様でご納品下さい。</p> <p>※配布物は事前の確認を要します。</p>

スタッフから手渡しでサンプリングを実施します。  
店舗により、一言添えてのサンプリングも可能です。

■実施事例 / イメージ



実施料金	<p>料金は下記までお問い合わせください。                  mail : <a href="mailto:info@attic-pr.jp">info@attic-pr.jp</a>                  TEL : 03-6450-5155</p>
期間	置き切り
実施可能数	<p>MIN 10店舗                  MAX 100店舗                  ※ 1店舗あたりの部数目安：                  チラシ：約50～100部 / カタログ（20P程度）：約30～50部程度                  ※ 100店舗以上をご希望される場合は別途御相談ください</p>
エリア	首都圏・愛知・関西
セグメント	エリア（市区町村単位）
スケジュール	<p>&lt;設置・巡回期間&gt; 2週間～1ヶ月間 ※実施規模により変動                  &lt;交渉フロー&gt;                  交渉先リスト提出 ⇒ クライアント様にて精査後お戻し ⇒ 巡回開始</p>
実施報告	<p>一部の実施写真、コメント、                  実施店舗リストをもってご報告</p>
備考	<p>※設置可能部数はデザイン・内容により変動しますが、                  原則デザインや内容の良いもののみとします。                  ※事前の実施リストのご提出は不可                  （交渉候補店舗リストをご提出いたします。）                  ※ 冊子納品後、現物をもって店舗を開拓・設置いたします。</p>

雰囲気の良い店舗にA4サイズまでのリーフレット・商品を設置します。

■実施事例 / イメージ



## アドコースター

お冷、コールドドリンク類提供時にオリジナルアドコースターを配膳



①期間 ②スケジュール	実施可能数	実施料金
①2週間～1ヶ月 ②交渉・製作期間：1ヶ月間	MIN 5店舗 MAX 30店舗程 ・約2000枚/店舗/2週間	料金は下記までお問い合わせください。 mail : <a href="mailto:info@attic-pr.jp">info@attic-pr.jp</a> TEL : 03-6450-5155
※ コースター仕様：4c/1c、直径90mmの円形または角R、1mm厚 ※ コースター制作費は別途ご相談ください。 ※ 実施可能数は実施店舗により異なります。 ※ コースターの使用方法は各店舗の通常業務に準じます。		

東名阪

## パウダールーム プロモーション

店舗のパウダールーム内にポスターやステッカーなど訴求物を掲出



①1ヶ月 ②交渉・製作期間：1ヶ月間	MIN 5店舗 MAX 30店舗程	料金は下記までお問い合わせください。 mail : <a href="mailto:info@attic-pr.jp">info@attic-pr.jp</a> TEL : 03-6450-5155
※ 商業施設等のテナント店舗はパウダールームがフロア共有である可能性が高いため交渉先より外れます。 ※ 制作費は別途ご相談ください。		

東名阪

## ディスプレイ・ タッチ&トライ

店内のフリースペースにて商品現物を展示し、またその場で実際に使用・体験してもらうことが可能



①2週間～1ヶ月 ②交渉：1ヶ月間	MIN 5店舗 MAX 30店舗程	都度ご相談
※ 実施ジャンル・実施内容や使用スペース等の運用面を固めた上で、内容に合う適切な飲食業態/チェーンに交渉させていただきます。 ※ 飲食店との親和性が求められます。 ※ 商品は事前の確認を要します。		

東名阪

オプション

## POP設置 ステッカー貼り ポスター掲出

サンプリング実施に合わせて、店内卓上へ販促用のPOP・レジ付近にステッカー掲出、壁面へポスター掲出が可能。



①期間	②スケジュール	実施可能数	実施料金
①2週間～1ヶ月	②交渉期間：1～2ヶ月間	MIN MAX サンプリングに準ずる ・POP：約20部/店舗 ・ポスター・ステッカー：1～2枚/店舗	料金は下記までお問い合わせください。 mail：info@attic-pr.jp TEL：03-6450-5155
※ 原則サンプリングなどに紐づいたオプションメニューとなりますが、単体での実施もご相談ください。 ※ 掲出箇所は原則、POP・ステッカーは各卓、ポスターは視認性の高い場所に掲出してもらえるよう交渉させていただきますが、最終的には責任者判断になります。 ※ 制作費は別途ご相談ください。			東名阪

## メニュータイアップ

企業様商材をイメージ（もしくは使用）したオリジナルメニューを考案し、販売提供。



①2週間～1ヶ月	②交渉期間：1～2ヶ月間	MIN 5店舗 MAX 30店舗程	都度ご相談
※ 訴求商材、条件により費用が変動いたします。			東名阪

## カフェジャック

カフェを丸ごとプロモーションスペースとしてジャック。

<タイアップの主な内容>

- ・メニューコラボ
- ・店内各種ツール類へのアドイン
- ・各種展示
- ・店内でのイベント実施
- ・店内外の装飾



①要相談	②要相談	MIN 1店舗 MAX 要相談	都度ご相談
※ 実施ジャンル・実施内容や使用スペース等の運用面を固めた上で、内容に合う適切なカフェをご提案し、交渉させていただきます。 ※ 飲食店との親和性が求められます。			都内

# 特殊ジャンル別一覧



## スポーツバー/カフェ

スポーツバーのサンプリング。  
情報感度が高い20~30代メイン。

MAX  
5万部 (50店舗目安)



## 親子カフェ

親子カフェサンプリング。  
ターゲットは未就学児とパパママ。

MAX  
1.5万部 (30店舗目安)



## オーガニックカフェ

オーガニック・自然食カフェでの  
サンプリング。健康志向が高い客層。

MAX  
3万部 (60店舗目安)



## ベーカリー

東名阪ベーカリー (パン屋) での  
サンプリング。家ナカにリーチ。

MAX  
7万部 (70店舗目安)



## ペットカフェ

ペットカフェでのサンプリング。  
ターゲットはペット連れ。

MAX  
1万部 (25店舗目安)



## バー、他特殊業態

バーでのサンプリング。  
30~50歳代男女がメイン。

MAX  
1万部 (30店舗目安)

### 【飲食系その他ルート】

居酒屋 / ファミリーレストラン / 焼肉 / すし / ラーメン /  
ファストフード / バーベキュー場 / 弁当屋 / デリバリーサイト /  
ネットカフェ・コミックカフェ / カラオケBOX etc.

### 【その他タッチポイント】

ガソリンスタンド / オフィス / 書店 / CDショップ / 映画館 / 病院・クリニック /  
調剤薬局 / 幼稚園・保育園 / 小中高・専門学校 / 大学 / 学習塾予備校 /  
ヘアサロン・男性ヘアカット専門店 / ネイルサロン / リラクゼーション施設 /  
スポーツジム / ゴルフコース・練習場 / 料理教室 / クリーニング店 etc.