

当社が提供するルートプロモーションは、受け側の諸事情により、
価格やガイドライン等が変動いたします。
事前に受け入れ確認を行うため、都度お問い合わせをお願い致します。

オールターゲットに対して、
趣味志向でセグメントできる巨大流通ルート

BOOK STORE PROMOTION



03-6450-5155



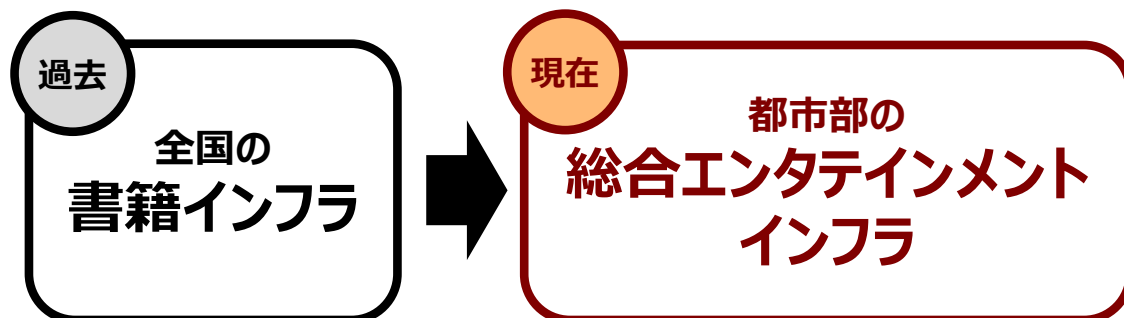
www.attic-pr.jp



info@attic-pr.jp

「書店」から「総合エンタテインメント」へ

集客を目的にした店舗戦略の要となる業態のひとつ、書店。
 店舗数は減少しているものの、新業態化が進み、新たな魅力を備えたプロモーションスペースへと変化しています。



書店数と坪数の推移

年度	店舗数	1店舗あたりの平均坪数
2008年	13,490店	70.7坪
2009年	13,194店	72.5坪
2010年	12,649店	75.6坪
2011年	12,316店	77.5坪
2012年	11,980店	78.7坪
2013年	11,645店	80.3坪
2014年	11,255店	81.8坪
2015年	10,855店	83.1坪
2016年	10,583店	83.0坪
2017年	10,226店	83.7坪

※出典：日販「出版物販売額の実態」最新版(2018年版)
 ※各年度末集計



書店は、店舗自体が個性や特徴を持ち始め、それぞれの特色を生かしながら、顧客＝ファン層を掴もうとしています。

その明確な業態の一つが【都市部超大型店舗】の存在です。

当社では、この都市部の大型店を中心に書店ネットワークを構築。プロモーション毎に内容に合った書店をアテンドし、調整から実施までのワンストップ体制を作っております。

10年以上前から、書店プロモーションをコーディネートしてきた経験と実績を新業態時代にも生かし、最適なお提案をさせていただきます。

1,000坪超エラスの大型書店が、都市部を中心に増加。

ネットワーク一覧

※下記は交渉可能書店です。実施につきましては、都度確認のうえ調整となります。
※下記以外でも、都度 プロモーションの内容に応じて、新規交渉・開拓をさせて頂いております。



三省堂書店

神田本店8階建のビル1棟。
学習参考書等に強い大型店舗。



紀伊国屋書店

全国展開の大規模型書店。
好立地の路面店多い。



丸善&ジュンク堂

ビジネス層に強い。
超大型店舗が多い。



リブロ

関東を中心に主要都市の商業施設・テナント内が中心。



ブックファースト

関東・関西中心。
商業施設内の店舗が多い。



文教堂

中・小規模ながら圧倒的店舗数を誇る。
地域密着型店舗多い。



啓文堂書店

京王線沿線の、地域密着型 駅隣接書店



八重洲ブックセンター

首都圏中心。八重洲本店のビジネス書
蔵書数は日本随一。



青山ブックセンター

アート書・デザイン書寄りの、
クリエイターご用達書店

手渡しサンプリング

レジ手渡しサンプリング

実施料金	お問い合わせください
実施可能数	<MIN> 10,000個
サイズ	大型商品のサンプリングは不可 ※ イメージ：商品 350ml缶程度まで / 紙系 A 4 マガジン程度まで
セグメント	目視レベルでのセグメントが可能 ※ 目視セグメントの可能な書店は全店ではありません。都度ご確認ください。 ※ 目視セグメントは店員の判断とさせていただきます。
スケジュール	<申込> 1ヶ月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 本ルートは、実施都度、受け入れ確認を要します。 ※ 配布物は別途ご支給下さい。送料は上記料金に含まれません。 ※ サンプリングの場合、配布物の内容と総数量で料金変動します。 ※ スtockヤードの関係上、数量が多い場合は分納となる事があります。 ※ 配布物の内容・形状等によっては、受入れが困難な場合があります。 ※ 大学構内書店でも調整可能です。 ※ 紙系の場合、ベタ付けノベルティをお願い致します。 ※ レジ待ちのお客様が列を成している、お客様からの拒絶等の理由で一時的に配布されないタイミングが生じる場合があります。 ※ この場合、予定数量を消化する事で事前のご了承をお願い致します。

■実施イメージ



周囲の人の視線を引く、歩く広告塔

ブックカバー全面広告

実施料金	お問い合わせください
実施可能数	<p><MIN> 10,000部</p> <p>※ 月間消費量目安 小型書店で1店舗250~1,000部程度/1ヶ月 目安 大型書店で1店舗5,000~10,000部程度/1ヶ月 目安</p>
スケジュール	<p><申込> 1.5ヶ月前まで</p> <p><デザイン確認> 1ヶ月前まで</p> <p><データ入稿> 3週間前まで</p>
実施報告	代表的な店舗での実施状況写真を含めた、実施報告書を提出
備考	<p>※ 本ルートは、実施都度、受け入れ確認を要します。</p> <p>※ お客様の拒否等の理由で、一時的に配布されない場合や、書店自体のブックカバーが巻かれる場合があります。この場合、お預かりした数量を全て消化させて頂く前提で、ご了承下さいます様お願い申し上げます。</p> <p><制作に関する注意事項></p> <p>※ 基本 完全データ入稿にてお願い致します。 入稿に際しては、書店毎のデザインルールがあります。(ロゴの入れ方など) これに準じていないブックカバーはお受けできませんので、必ず事前にご確認下さい。</p> <p>※ 色見本がある場合、できる限り添付して下さい。</p> <p>※ 印刷は書店規定紙を使用します。</p> <p>※ 書店側の意向に基づき 微少なレイアウト修正をさせて頂く場合があります。</p> <p>※ 事前のデザイン確認を必ずお願い致します。</p>

■実施イメージ

実施枠は各書店それぞれ1枠のみとなります。



■媒体イメージ

表紙全面に広告ビジュアルを、折り返し部分に文字情報を掲載致します。



書店ニーズの高い紙媒体

しおり広告は来店者が抵抗感無く受け取り、読書のたびに繰り返し認知されます。保存性も高く、型抜きしたり、ミシン目を入れてチケットにする等、様々な応用が可能です。

実施料金	お問い合わせください
実施可能数	<MIN> 30,000部
スケジュール	<申込> 1.5ヶ月前まで <デザイン確認> 1ヶ月前まで <データ入稿> 3週間前まで
実施報告	代表的な店舗での実施状況写真を含めた、実施報告書を提出
備考	※ 本ルートは、実施都度、受け入れ確認を要します。 ※ お客様の拒否等の理由で、一時的に配布されない場合や、書店自体のブックカバーが巻かれる場合があります。この場合、お預かりした数量を全て消化させて頂く前提で、ご了承下さいませようお願い申し上げます。 <制作に関する注意事項> ※ 基本 完全データ入稿にてお願い致します。 入稿に際しては、書店毎のデザインルールがあります。(ロゴの入れ方など) これに準じていないブックカバーはお受けできませんので、必ず事前にご確認下さい。 ※ 色見本がある場合、できる限り添付して下さい。 ※ 印刷は書店規定紙を使用します。 ※ 書店側の意向に基づき 微小なレイアウト修正をさせて頂く場合があります。 ※ 事前のデザイン確認を必ずお願い致します。

■実施イメージ

店頭設置（一部書店でレジ手渡し併用）で配布します。



■媒体イメージ

表面はデザイン性を高める事で保存性を高め、裏面はテキスト情報を掲載。ブックカバーとの連動展開も可能です。



設置場所でターゲットセグメント

書店に来店した方は、興味ある書籍のコーナーに向います。このコーナーを指定してSPOTラックを設置し、情報訴求を行い、さらに情報を持ち帰らせる事ができるメディアです。

実施料金	お問い合わせください
実施可能数	<p><MIN> 5ヶ所 / 同一地域内</p> <p>※ 地域：首都圏/関西/中部/北海道/東北/北陸・甲信越/中・四国/九州</p>
スケジュール	<p><申込> 1.5ヶ月前まで</p> <p><デザイン確認> 1ヶ月前まで</p> <p><データ入稿> 3週間前まで</p>
実施報告	<p>代表的な店舗での実施状況写真を含めた、実施報告書を提出</p>
備考	<p>※ 本ルートは、実施都度、受け入れ確認を要します。</p> <p>※ 広告掲出内容に関して、事前に内容の検討をさせていただきます。</p> <p>また、同時期に同業種様からのお申込みがある場合、決定優先とさせていただきます。</p> <p>(同一店舗内、期間中1業種1社)</p> 

■実施イメージ

実施枠は、各書店それぞれ1枠のみとなります。SPOTラックの設置場所は、お客様のご希望により都度書店と調整をして、ターゲットに合った場所に設置を致します。



書店イベントスペースの活用

実施料金	お問い合わせください
スケジュール	<申込> 2ヶ月前まで
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 本ルートは、実施都度、受け入れ確認を要します。 ※ 貸出日数の最低単位は書店によって異なります。 ※ 本企画の実施交渉書店：三省堂書店、紀伊國屋書店、八重洲ブックセンター ※ 実施前に実施計画書を書店側に提出し、実施内容の調整を致します。 実施希望内容により、受け入れ可能書店が異なります。

■実施イメージ



■実施事例 / au book携帯タッチ&トライ イベント

携帯電話で書籍を読む体験を訴求する、書店店頭イベント。実際に手に取って頂くタッチ&トライブースで体験した後は、インスタントウインでグッズが当たる抽選会に参加。



書籍販促フェア タイアップ協賛

プロモーションの内容に合わせた、オリジナルのフェアのコーディネートが可能です。

実施料金	お問い合わせください
スケジュール	<申込> 2ヶ月前まで
備考	<p>※ 本ルートは、実施都度、受け入れ確認を要します。</p> <p>※ 展開箇所は、各書店ごとの店長判断とさせていただきます。</p>

■実施イメージ

- ① フェア書籍の調達
- ② コーナーの装飾（パネル、クロス、POPなど）
- ③ 書籍の帯巻き ※要相談



■実施事例 / au book携帯タッチ&トライ イベント



J R 東海様
「新幹線で本を読む旅」フェア



花王様 サクセス
「ビジネスマンのたしなみ」フェア



ジョンソン・エンド・ジョンソン様
「80-90年代セレクション」フェア

