



*Attic
pro motion*

PROMOTION GUIDE 2025

CLINIC

産婦人科・健診科・小児科・皮膚科・泌尿器科・婦人科・動物病院

ターゲットと各診療科目の患者属性をマッチングした
効果的なアプローチ施策を行います。

株式会社アティックプロモーション

03-6450-5155 / info@attic-pr.jp / www.attic-pr.jp

CLINIC PROMOTION

全国の医療施設（産婦人科・健診科・小児科・皮膚科・泌尿器科・婦人科・動物病院）を対象にサンプリングをメインとしたプロモーション展開を行っております。
医療従事者を通じて患者へアプローチする事で訴求内容への信頼度を確保できます。

「患者・医療従事者」向けメディア



医療機関ネットワーク

独自のネットワークを基盤に構築されたルートを活用し、医療機関でのプロモーションを展開

ルート	実施対象	エリア	実施期間	実施規模	
				MIN	MAX
産婦人科	妊産婦（20-30代女性）、新生児、医療従事者	全国	約3ヶ月間	5,000人	50,000人
健診科	健康診断・人間ドック受診者、医療従事者	主要都市	約1ヶ月間	5,000人	300,000人
小児科	通院患者（乳幼児－小学生）、患者の保護者、医療従事者	主要都市	約1ヶ月間	5,000人	100,000人
皮膚科	通院患者、医療従事者	全国	約1ヶ月間	5,000人	150,000人
泌尿器科	通院患者、医療従事者	全国	約1ヶ月間	5,000人	50,000人
婦人科	通院患者、医療従事者	全国	約1ヶ月間	5,000人	100,000人
動物病院	ペットオーナー、医療従事者	全国	約1ヶ月間	5,000人	50,000人

- ▶上記は基本情報となりますので、実施につきましては各ルート毎に条件が異なります。また、稼働状況も変動しますのでご提案の前に都度ご確認ください。（決定優先）
- ▶実施内容や配布物など、条件により実施費用・配布可能数が大幅に変動します。詳細が決定次第、御見積させていただきます。
- ▶事前に企画内容・配布物などの審査がございます。対象者に対し全く関連性を見出せないものや広告の比率が多すぎるものにつきましては、お受けできない場合がございます。
- ▶プロモーション後の販売斡旋等を行わないとお約束のもと、各ルートにご協力いただいておりますので、ルートへ直接の営業活動はお断りしております。
- ▶医療機関ルートは診療科目に特化したクリニック（開業医）がメインで構成されております。

手渡しサンプリング＜概要＞

媒体メニュー

01

実施料金	料金は下記までお問い合わせください。 ●mail : info@attic-pr.jp ●TEL : 03-6450-5155
展開ルート	産婦人科・健診科・小児科・皮膚科・泌尿器科・婦人科 ・動物病院
期間	1ヶ月間～3か月間を目途に配り切り *診療科目によって配布期間が異なります
実施可能数	MIN 5,000部 MAX 100,000部
エリア	全国
セグメント	エリア（都道府県）、診療科目、年齢、性別など
スケジュール	＜申し込み締切＞ 開始の1～1.5ヶ月前（要相談） ＜フロー＞ 条件決定 ⇒ 交渉開始 ⇒ 実施施設決定 ⇒ 実施施設リストご提出
実施報告	一部の実施写真、コメント、実施施設リストをもって ご報告
備考	※配布物は開始の10営業日前までに弊社指定場所に届く様 ご手配下さい。 ※原則としてサンプリングツールは、患者の生活に関連するもの に限りです。 ※チラシ・パンフレット類のみ単体でのサンプリングはお受けし ておりません。 ※チラシとセットの場合は、一体型になる仕様でご納品ください。 ※配布物は事前の確認を要します。

患者を対象に医療従事者からサンプリングを実施します。
また、医療従事者へのサンプリングも可能です。

■実施イメージ



ポスター・POP掲出



クリニック施設内にポスターやPOPを掲出することが可能です。
主に待合室や受付カウンターに設置いただくため、多くの患者の目に触れることが期待できます。
サンプリングと連動しての実施も相乗効果が見込めます。

①期間 ②スケジュール	実施可能数	実施料金 (NET、税別、配送費別)
①1か月間 ②交渉期間：1ヶ月間	MIN 5施設 MAX 100施設	料金は下記までお問い合わせください。 ●mail：info@attic-pr.jp ●TEL：03-6450-5155
※ ポスター・POPはデザイン審査がございます。 ※ 施設内の掲出場所をご指定頂くことは出来ません。 ※ ご報告物は、実施施設リスト・掲出写真（数施設分）となります。		

タッチ&トライ（設置）



クリニック内に施設の備品として商品現品を設置し、
外来で訪れた患者に試用して頂くタッチ&トライ。
患者にはクリニック備品として映るため商品への信頼度が高まります。

①期間 ②スケジュール	実施可能数	実施料金 (NET、税別、配送費別)
①1か月間 ②交渉期間：1ヶ月間	MIN 5施設 MAX 100施設	料金は下記までお問い合わせください。 ●mail：info@attic-pr.jp ●TEL：03-6450-5155
※ 設置物の事前審査がございます。 ※ 原則として施設内の設置場所をご指定頂くことは出来ません。（要ご相談） ※ ご報告物は、実施施設リスト・設置写真（数施設分）となります。 ※ 実施施設よりアンケート回答いただく事も可能です。（オプション別料金）		